



COMUNE DI TUORO  
Provincia di Perugia

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

\* COPIA \*

ATTO N. 6  
Del 28/03/2019

**OGGETTO:**  
**Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni. Approvazione tariffe per l'anno 2019 e modifiche al Regolamento Comunale.**

*L'anno 2019 il giorno 28 del mese di Marzo alle ore 18:00 e seguenti, in Tuoro sul Trasimeno presso la Sala Consiliare, si è riunito il Consiglio Comunale in seduta straordinaria pubblica di I<sup>a</sup> convocazione nelle persone dei Signori:*

|                        |                               | Presente/Assente |
|------------------------|-------------------------------|------------------|
| Cerimonia Patrizia     | Presidente del Consiglio      | Presente         |
| Silvestri Renzo        | Vice Presidente del Consiglio | Presente         |
| Andrei Elisa           | Componente del Consiglio      | Presente         |
| Billi Mariella         | Componente del Consiglio      | Assente          |
| Bocerani Mario         | Componente del Consiglio      | Assente          |
| Canu Francesco         | Componente del Consiglio      | Presente         |
| Marioli Carlo          | Componente del Consiglio      | Presente         |
| Pacini Fabio           | Componente del Consiglio      | Presente         |
| Torzuoli Stefano       | Componente del Consiglio      | Presente         |
| Minciaroni Maria Elena | Componente del Consiglio      | Presente         |
| Renzoni Pietro         | Componente del Consiglio      | Assente          |
| Borgia Lorenzo         | Componente del Consiglio      | Presente         |
| Fabilli Thomas         | Componente del Consiglio      | Presente         |

Presenti n° 10      Assenti n° 3

|              |                   |         |
|--------------|-------------------|---------|
| Chieli Liana | Assessore Esterno | Assente |
|--------------|-------------------|---------|

*Risultato che gli intervenuti sono in numero legale, assume la presidenza il Sindaco Cerimonia Patrizia nella sua qualità di Presidente del Consiglio.*

*Assiste il Segretario Comunale Violini Dott.ssa Elena.*

*Vengono nominati scrutatori i Signori: Canu Francesco, Torzuoli Stefano e Fabilli Thomas.*

## IL CONSIGLIO COMUNALE

Visto il Capo I del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, che disciplina l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni ed il relativo Regolamento comunale approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 in data 08.03.2004, esecutiva ai sensi di legge, e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto l'articolo 1, comma 22, della legge n. 208/2015 il quale ha abrogato l'articolo 11 del d.Lgs. n. 23/2011, istitutivo dell'imposta municipale secondaria, confermando quindi la vigenza dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

Visto l'art. 3, comma 5, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, come sostituito dall'art. 10, comma 1, lett. a), della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale prevede:

*"In deroga a quanto all'art. 3 della legge 27 luglio 2000, n. 212, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1° gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione della deliberazione, si intendono prorogate di anno in anno;*

Richiamati:

- l'art. 53, comma 16, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, come sostituito dall'art. 27, comma 8, della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale stabilisce che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del D.Lgs. 28 settembre 1998, n. 360 e le tariffe dei servizi pubblici locali coincide con la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- l'articolo 1, comma 169, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (legge finanziaria 2007) il quale dispone che *"Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno"*;
- l'articolo 174 del d.Lgs. n. 267/2000, il quale fissa al 31 dicembre il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio di riferimento;

Visto il D.M. Ministero dell'Interno 7 dicembre 2018 (GU Serie Generale n. 292 del 17.12.2018), a mente del quale *"... Il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2019/2021 da parte degli enti locali è differito al 28 febbraio 2019 ..."*;

Visto inoltre il D.M. Ministero dell'Interno 25 gennaio 2019 (GU Serie Generale n. 28 del 2.2.2019), a mente del quale *"... Il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2019/2021 da parte degli enti locali è ulteriormente differito al 31 marzo 2019 ..."*;

Richiamato il D.P.C.M. 16 febbraio 2001 (G.U. 17 aprile 2001, n. 89) con il quale sono state modificate le tariffe d'imposta per l'effettuazione della pubblicità ordinaria per metro quadrato e per anno solare, di cui all'art. 12, comma 1, del D.Lgs. 507/1993;

Visto l'art. 11, comma 10, della legge n. 449/1997, successivamente abrogato a decorrere dal 26 giugno 2012 ad opera dell'articolo 23, comma 7, del decreto legge n. 83/2012 (conv. in legge n. 134/2012), il quale prevedeva che i comuni potessero aumentare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni

- fino ad un massimo del 20%, a decorrere dal 1° gennaio 1998;
- fino ad un massimo del 50%, per le sole superfici superiori al metro quadrato, a decorrere dal 1° gennaio 2000;

Atteso che questo ente, con deliberazione Consiliare n. 14 in data 28.02.1998, si è avvalso di tale facoltà a decorrere dal 01.01.1998;

Visto l'articolo 1, comma 739, della legge n. 208/2015, il quale fa salvi gli incrementi delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità disposti in attuazione dell'articolo 11, comma 10, della legge n. 449/1997, approvati prima del 26 giugno 2012;

Rilevato che, a seguito di Sentenza Corte Costituzionale n. 15 del 10 gennaio 2018, n. 15, e della successiva Risoluzione Ministero Economia e Finanze n. 2/DF del 14/5/2018, a partire dall'anno 2013 i comuni non erano più legittimati a introdurre o confermare, anche tacitamente, le maggiorazioni di cui all'art. 11, comma 10 della legge 27.12.1997, di cui si è avvalso il Comune di Tuoro sul Trasimeno con le delibere sopra indicate e per gli anni successivi;

Vista la legge n. 145 del 30 dicembre 2018, con la quale all'articolo 1 comma 919 si è stabilito che "A decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni e integrazioni, possono essere aumentati dagli enti locali fino ad un massimo del 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato";

Rilevato pertanto che non è più applicabile la maggiorazione fino ad un massimo del 20% applicabile per le superfici fino ad un metro quadrato;

**Richiamata la deliberazione di Giunta Comunale n. 38 in data 04.03.2004, esecutiva ai sensi di legge, con la quale sono state approvate le tariffe dell'imposta in vigore dal 1° gennaio 2004;**

Dato atto che, ai fini della classificazione di cui all'art. 2, comma 1, del d.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, la popolazione residente di questo comune, riferita al 31 dicembre 2011 (penultimo anno precedente a quello in corso quale risulta dai dati pubblicati dall'Istituto Nazionale di Statistica), è di n. 3850 abitanti, per cui il nostro Comune:

[--Check4--]  rimane collocato nella V classe (comuni fino a 10.000 abitanti);

Analizzato lo schema di bilancio di previsione finanziario 2019-2021 in corso di formazione e verificata la necessità, nell'ambito delle politiche di bilancio e degli indirizzi espressi dal Consiglio Comunale:

- di abrogare la maggiorazione fino ad un massimo del 20% applicabile per le superfici fino ad un metro quadrato;
- di confermare l'aumento delle tariffe del 50% per le superfici superiori al metro quadrato;

Visto il prospetto di determinazione delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni che si allega al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;

Ritenuto di provvedere in merito;

Richiamato infine l'articolo 13, comma 15, del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 201, conv. in legge n. 214/2011, il quale testualmente recita:

*15. A decorrere dall'anno d'imposta 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'economia e delle finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del decreto legislativo n. 446 del 1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione. Il mancato invio delle predette deliberazioni nei termini previsti dal primo periodo è sanzionato, previa diffida da parte del Ministero dell'interno, con il blocco, sino all'adempimento dell'obbligo dell'invio, delle risorse a qualsiasi titolo dovute agli enti inadempienti. Con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze, di concerto con il Ministero dell'interno, di natura non regolamentare sono stabilite le modalità di attuazione, anche graduale, delle disposizioni di cui ai primi due periodi del presente comma. Il Ministero dell'economia e delle finanze pubblica, sul proprio sito informatico, le deliberazioni inviate dai comuni. Tale pubblicazione sostituisce l'avviso in Gazzetta Ufficiale previsto dall'articolo 52, comma 2, terzo periodo, del decreto legislativo n. 446 del 1997.*

Vista la nota del Ministero dell'economia e delle finanze prot. n. 5343 in data 6 aprile 2012, con la quale è stata resa nota l'attivazione, a decorrere dal 16 aprile 2012, della nuova procedura di trasmissione telematica dei regolamenti e delle delibere di approvazione delle aliquote attraverso il portale [www.portalefederalismofiscale.gov.it](http://www.portalefederalismofiscale.gov.it) ;

Visto il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Visto lo Statuto comunale;

[--Check3--]  Visto il Regolamento generale delle entrate tributarie comunali, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 19 in data 24.04.2007;

Apertasi la discussione, i cui termini risulteranno dal verbale che sarà trascritto e conservato agli atti del Comune per costituire parte integrante della presente deliberazione ancorché non materialmente allegato; Il Sindaco Presidente, constatato che non vi sono ulteriori richieste di intervento, pone a votazione il presente punto all'ordine del giorno.

**CON VOTAZIONE** espressa per alzata di mano da n° 10 Consiglieri presenti, avente il seguente esito:

Favorevoli: n° 7

Contrari: n° 3 (Minciaroni, Fabilli e Borgia)

Astenuti: n° 0

## DELIBERA

1. di determinare per l'anno 2019, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, riportate nel vigente Regolamento Comunale, così come indicate nell'allegato prospetto, il quale costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di stabilire che per le superfici superiori al metro quadrato l'aumento complessivo della tariffa base stabilita con il DPCM 16 febbraio 2001, così come previsto con n. la legge n. 145 del 30 dicembre 2018 art. 1, comma 919, è pari al 50%
3. di modificare il vigente Regolamento Comunale dell'Imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni così come indicato nell'allegato alla presente Deliberazione, aggiornando contestualmente con le nuove tariffe gli artt. 20, 21, 22, 23 e 27 dello stesso.
4. di inviare la presente deliberazione, entro 30 giorni dalla adozione, al Ministero delle Finanze, ai sensi dell'art. 35, comma 2, del D.Lgs. n. 507/1993;
5. di trasmettere telematicamente la presente deliberazione al Ministero dell'economia e delle finanze per il tramite del portale [www.portalefederalismofiscale.gov.it](http://www.portalefederalismofiscale.gov.it) entro 30 giorni dalla data di esecutività e comunque entro 30 giorni dal termine ultimo di approvazione del bilancio, ai sensi dell'articolo 13, comma 15, del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 2011 (L. n. 214/2011) e della nota MEF prot. n. 5343/2012 del 6 aprile 2012.
6. Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile, previa ulteriore votazione, legalmente espressa per alzata di mano dai n° 10 Consiglieri presenti ai sensi dell'art. 134 – comma 4 – del Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n° 267,avente il seguente esito:  
Favorevoli: n° 7  
Contrari: n° 3 (Minciaroni, Fabilli e Borgia)  
Astenuti: n° 0

***Il presente verbale viene approvato e sottoscritto:***

**IL SEGRETARIO COMUNALE**

*F.to F.to Violini Dott.ssa Elena*

**IL PRESIDENTE**

*F.to Cerimonia Patrizia*

# Comune di Tuoro Sul Trasimeno (Prov. Perugia)

## UFFICIO TRIBUTI

### TARIFE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

#### ANNO 2019 (CLASSE V)

(D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)

#### 1. TARIFFA PER LA PUBBLICITA' ORDINARIA (Art. 12)

- Publicità effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe (comma 1);
- Publicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi (comma 3).

Per ogni metro quadrato di superficie (punto a) ovvero in base alla superficie complessiva degli impianti (punto b).

##### 1.1) Pubblicità Normale

| A   |   | B   |   | C   |   | D   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SUPERFICI FINO A mq. 1                                |   | SUPERFICI COMPRESSE TRA mq. 1 e mq. 5,50            |   | SUPERFICI COMPRESSE TRA mq. 5,50 e 8,50             |   | SUPERFICI SUPERIORI A mq. 8,50                      |   |
| Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare |
| 11,362  | 11,362  | 17,043  | 17,043  | 25,564  | 25,564  | 34,086  | 34,086  |

Per la pubblicità temporanea con durata non superiore a tre mesi si applica per ogni mese o frazione una tariffa pari ad un decimo di quella ivi prevista.

##### 1.2) Pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - art. 7, comma 7)

| E   |   | F   |   | G   |   | H   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SUPERFICI FINO A mq. 1                                |   | SUPERFICI COMPRESSE TRA mq. 1 e mq. 5,50            |   | SUPERFICI COMPRESSE TRA mq. 5,50 e 8,50             |   | SUPERFICI SUPERIORI A mq. 8,50                      |   |
| Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare |
| 22,717  | 22,717  | 34,086  | 34,086  | 42,607  | 42,607  | 51,129  | 51,129  |

#### 2) PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI (Art. 13)

2.1) Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato (comma 1).

Per ogni metro quadrato di superficie

##### A) ALL'INTERNO

| A.1<br>PUBBLICITA' NORMALE | A.2<br>PUBBLICITA' LUMINOSA O ILLUMINATA<br>Maggiorata del 100% (art. 7, comma 7) |
|----------------------------|---|
|----------------------------|---|

| SUPERFICI<br>FINO a mq. 1 | SUPERFICI<br>OLTRE mq. 1 | SUPERFICI<br>FINO a mq. 1 | SUPERFICI<br>OLTRE mq. 1 |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Per anno solare           | Per anno solare          | Per anno solare           | Per anno solare          |
| 11,362                    | 17,043                   | 22,723                    | 34,086                   |

## B) ALL'ESTERNO

### b.1) Pubblicità normale

| A                         | B  | C   | D                                    |
|---------------------------|--|---|--------------------------------------|
| SUPERFICI<br>FINO A mq. 1 | SUPERFICI<br>COMPRESSE<br>TRA mq. 1 e mq. 5,50 | SUPERFICI<br>COMPRESSE<br>TRA mq. 5,50 e 8,50 | SUPERFICI<br>SUPERIORI<br>A mq. 8,50 |
| Per anno solare           | Per anno solare                                | Per anno solare                               | Per anno solare                      |
| 11,362                    | 17,043   | 25,564  | 34,086                               |

### b.2) Pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - art. 7, comma 7)

| E                         | F  | G   | H                                    |
|---------------------------|--|---|--------------------------------------|
| SUPERFICI<br>FINO A mq. 1 | SUPERFICI<br>COMPRESSE<br>TRA mq. 1 e mq. 5,50 | SUPERFICI<br>COMPRESSE<br>TRA mq. 5,50 e 8,50 | SUPERFICI<br>SUPERIORI<br>A mq. 8,50 |
| Per anno solare           | Per anno solare                                | Per anno solare                               | Per anno solare                      |
| 22,723                    | 34,086   | 42,607  | 51,129                               |

Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza di esercizio; per i veicoli adibiti a servizi di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei Comuni in cui ha inizio e fine la corsa; per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

### 2.2) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto (comma 3)

| CAT | DESCRIZIONE  | Per pubblicità normale per anno solare |               | Per pubblicità luminosa o illuminata maggiorata del 100% (art. 7, comma 7) per anno solare       |               |
|-----|--|--|---------------|--|---------------|
|     |  | senza rimorchio                        | con rimorchio | Senza rimorchio  | Con rimorchio |
| a)  | Autoveicoli con portata superiore a 3.000 Kg.                      | € 89,242                               | € 178,484     | FORMA DI PUBBLICITÀ NON CONSENTITA DAL CODICE DELLA STRADA (Art. 23, comma 2 D.Lgs. n. 285/1992) |               |
| b)  | Autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg.                      | € 59,494                               | € 118,988     |  |               |
| c)  | Motoveicoli e veicoli non compresi nelle due precedenti categorie. | € 29,746                               | € 59,492      |  |               |

Non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato (comma 4). L'imposta non è dovuta, inoltre, per l'indicazione sui veicoli utilizzati per il trasporto, della ditta e dell'indirizzo dell'impresa che effettua l'attività di trasporto, anche per conto terzi, limitatamente alla sola superficie utile occupata da tali indicazioni (comma 4-bis).

### 3) PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (Art. 14)

3.1) Pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, indipendentemente dal numero dei messaggi, per ogni metro quadrato di superficie (commi 1 e 3)

| PER CONTO ALTRUI                                      |   |   |   | PER CONTO PROPRIO                                   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A   |   | B   |   | C   |   | D   |   |
| SUPERFICI FINO A mq. 1                                |   | SUPERFICI OLTRE mq. 1                               |   | SUPERFICI FINO A mq. 1                              |   | SUPERFICI OLTRE mq. 1                               |   |
| Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare | Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese | Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare |
| 1/10 DI QUELLA PREVISTA PER OGNI MESE O FRAZIONE      | 33,053  | 1/10 DI QUELLA PREVISTA PER OGNI MESE O FRAZIONE    | 49,579  | 1/10 DI QUELLA PREVISTA PER OGNI MESE O FRAZIONE    | 16,526  | 1/10 DI QUELLA PREVISTA PER OGNI MESE O FRAZIONE    | 24,789  |

3.2) Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione (commi 4 e 5)

#### PER OGNI GIORNO TARIFFA NORMALE

| A                               | B  |
|---------------------------------|--|
| Per i primi 30 giorni (comma 4) | Per il periodo successivo ai primi 30 giorni (comma 5) |
| € 2,479                         | € 1,240  |

### 4) PUBBLICITÀ VARIA (art. 15)

| COMMA | DESCRIZIONE  | PERIODO   | TARIFFA              |
|-------|--|---|----------------------|
| 1     | Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze, per ciascun metro quadrato.   | Per ogni periodo di 15 giorni o frazione<br>FINO A 1 Mq<br>Oltre 1 Mq | € 11,634<br>€ 17,043 |
| 2     | Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati.   | Per ogni giorno o frazione  | € 59,494             |
| 3     | Pubblicità eseguita con palloni frenati e simili.  | Per ogni giorno o frazione  | € 29,747             |
| 4     | Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale | Per ogni giorno o frazione  | € 3,100              |

|   |  |                            |         |
|---|--|----------------------------|---------|
| 5 | distribuito.<br>Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità. | Per ogni giorno o frazione | € 8,930 |
|---|--|----------------------------|---------|

**5) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON GRU MOBILI, GRU A TORRE E MACCHINE DA CANTIERE (DM 26 luglio 2012)**

Ai sensi del DM Economia e finanze del 26 luglio 2012 (GU n. 186 del 9 agosto 2012) emanato in attuazione dell'articolo 3, comma 16-sexies, del decreto legge 16 marzo 2012, n. 16 (conv. in L. n. 44/2012), l'imposta non è dovuta per l'indicazione del marchio apposto con dimensioni proporzionali alla dimensione delle gru mobili, delle gru a torre adoperate nei cantieri edili e delle macchine da cantiere, la cui superficie complessiva non ecceda i seguenti limiti:

- a) fino a 2 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza fino a 10 metri lineari;
- b) fino a 4 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza oltre i 10 e fino a 40 metri lineari;
- c) fino a 6 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza superiore a 40 metri lineari.

Nel caso in cui la cui superficie complessiva del marchio superi il limite dimensionale sopra indicato l'imposta è dovuta, per anno solare, in base alla superficie complessiva dei marchi installati su ciascun bene mobile al comune ove ha sede l'impresa produttrice dei beni o qualsiasi altra sua dipendenza, secondo i criteri e le modalità stabilite per la pubblicità ordinaria.

**TARIFE DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI  
ANNO 2019 (CLASSE V)**

(art. 19, D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507)

**1) Diritto per commissioni di almeno 50 fogli (comma 2)**

| <b>SUPERFICI<br/>FINO A mq. 1</b> |   | <b>SUPERFICI<br/>OLTRE mq. 1</b> |   |
|-----------------------------------|---|----------------------------------|---|
| <b>Per i primi 10 giorni</b>      | <b>Per ogni periodo<br/>successivo di 5 giorni<br/>o frazioni</b> | <b>Per i primi 10 giorni</b>     | <b>Per ogni periodo<br/>successivo di 5 giorni<br/>o frazioni</b> |
| 1,032                             | +0,3098 A FOGLIO  | 1,548                            | +0,4647 A FOGLIO  |

**2) Diritto per commissioni inferiori a 50 fogli (comma 3)**

| <b>SUPERFICI<br/>FINO A mq. 1</b> |   | <b>SUPERFICI<br/>OLTRE mq. 1</b> |   |
|-----------------------------------|---|----------------------------------|---|
| <b>Per i primi 10 giorni</b>      | <b>Per ogni periodo<br/>successivo di 5 giorni<br/>o frazioni</b> | <b>Per i primi 10 giorni</b>     | <b>Per ogni periodo<br/>successivo di 5 giorni<br/>o frazioni</b> |
| 1,186                             | +0,3717 A FOGLIO  | 1,55                             | +0,3717 A FOGLIO  |

---

---

***PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA***

Ai sensi dell'art. 49, comma 1° del D.Lgs.n. 267/2000 del T.U.EE.LL., si esprime parere favorevole alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione.

Tuoro s.Trasimeno, lì 08 marzo 2019

IL RESPONSABILE  
F.TO RAG. RANIERO BELARDINELLI

---

---

---

---

***PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE***

Ai sensi dell'art. 49, comma 1° del D.Lgs.n. 267/2000 del T.U.EE.LL., si esprime parere favorevole alla regolarità contabile della proposta di deliberazione.

Tuoro s. Trasimeno, li 08 marzo 2019

IL RESPONSABILE  
F.TO RAG. RANIERO BELARDINELLI

---

---

### CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della presente deliberazione:

◆ viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi (art. 124 – comma 1 T.U. 267/2000 e ss.mm.ii) a partire dal 05/04/2019 fino al 20/04/2019.

Tuoro sul Trasimeno li, 05/04/2019

**IL RESPONSABILE DELL'AREA**

*F.to Bennati Dott.ssa Norma*

### ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 giorni dalla su indicata data di inizio pubblicazione, è esecutiva (art. 134 – comma 3 T.U. 267/2000).

◆ La presente deliberazione è immediatamente eseguibile (art. 134 – comma 4 T.U. 267/2000).

Tuoro sul Trasimeno li, 05/04/2019

**IL RESPONSABILE DELL'AREA**

*F.to Bennati Dott.ssa Norma*

### AUTENTICAZIONE

◆ La presente copia è conforme all'originale depositato presso questo ufficio.

Tuoro sul Trasimeno 05 APR. 2019



**IL FUNZIONARIO DELEGATO**  
*Bennati Dott.ssa Norma*